

Sommaire

La vente à distance dans le contexte de l'assurance	13
Les notions importantes de la vente à distance	13
Les distributeurs concernés par la réglementation spécifique de la vente à distance	24
La réglementation assurantielle précontractuelle spécifique à la vente à distance	35
L'obligation d'information	35
Le support durable susceptible d'être utilisé dans la vente à distance	45
Comment le devoir de conseil se matérialise-t-il ?	50
La vente à distance et les données à caractère personnel (RGPD)	63
Qu'est-ce qu'une donnée à caractère personnel ?	63
Quelles sont les qualifications du prospect et du distributeur d'assurance au sens du RGPD ?	65
RGPD et la vente à distance lors de la relation précontractuelle	68
Les distributeurs de produits d'assurance débiteurs des obligations RGPD	77
La spécificité des règles applicables en matière de blanchiment d'argent et de gel des avoirs dans la vente à distance	83
Quel est le rôle de l'ACPR dans le cadre de la lutte contre le BC-FT ?	85
Quels sont les organismes assujettis ?	86
Quelle est la méthodologie générale à appliquer pour établir une procédure de LCB-FT ?	87
Les risques inhérents à la vente à distance : devant impérativement être précisés dans la « classification des risques »	90
Quelles sont les mesures de vigilance à mettre en œuvre ?	98
Les bonnes pratiques en matière de lutte contre le BC-FT dans le cadre de la vente à distance	105
Le gel des avoirs	110
La vente à distance et les bonnes pratiques	111
L'intelligence artificielle et la vente à distance	111
Les bonnes pratiques en matière de contractualisation de partenariat	120
Les bonnes pratiques en matière de réclamation	122
Index alphabétique	125