

Sommaire

Introduction	5
1. Le RGPD dans la continuité de l'histoire française de la protection des données	9
Évolution de la réglementation relative à la protection des données	9
Le RGPD et le monde de l'assurance	12
Le RGPD : une opportunité pour les assureurs	14
En quoi le « monde de l'assurance » est-il particulièrement impacté par le RGPD ?	15
2. Le cadre et les définitions du RGPD	19
Le cadre d'application du RGPD	19
Les principales définitions du RGPD	20
Leur application au monde de l'assurance	25
Les principes généraux à respecter	28
Les sujets «à risques» pour les assureurs et leurs partenaires	41
3. Les droits de la personne concernée	47
Les droits qui préexistaient au RGPD	47
Les nouveaux droits introduits par le RGPD	51
La complexité de leur application, notamment dans l'assurance de personnes	55
4. Les enjeux de la mise en conformité pour les assureurs	57
Les principes généraux de la mise en conformité	57
Les outils et recommandations des autorités de contrôle	62
Comment calculer le coût et la valeur du projet ?	67
5. Rendre compte de sa mise en conformité - « Accountability »	71
La logique d'accountability	71
Les mesures protectrices exigées par le RGPD	73
La mise en place des processus obligatoires dans le RGPD	88
Les responsabilités et les recours des personnes concernées	92
6. Les enjeux du maintien en conformité : le DPD	95
Le DPD, nouveau « métier clé », pour les organismes assureurs	95
La cohabitation avec les autres métiers	101
La possibilité de nommer un DPD externalisé	103

7. Le RGPD, son contrôle et son application 105

La CNIL, gardienne du temple ; son approche 105

L'application du RGPD : les zones d'incertitudes 112

Quelles voies de recours en cas de contrôle ? 114

Index alphabétique 117