

Sommaire

Préface	7
Remerciements.....	10
Sommaire	11

Première partie CONTEXTE ET ENVIRONNEMENT

Chapitre I – Comprendre le digital	15
Chapitre II – Le contexte du digital vu par les acteurs du secteur	45
Chapitre III – Les défis du digital pour les acteurs du secteur	57
Chapitre IV – La nécessaire transformation des organisations	79

Deuxième partie DIGITAL ET CLIENTS

Chapitre I – La protection du consommateur d'assurance digitale	87
Chapitre II – Le digital et l'expérience client.....	101
Chapitre III – Les assureurs et leurs clients connectés.....	113
Chapitre IV – Intermédiaires et plateformes.....	123

Troisième partie BIG DATA ET PROTECTION DES DONNÉES

Chapitre I – Comprendre le Big data	133
Chapitre II – Le déploiement du Big data en assurance.....	141
Chapitre III – Déroulement d'une analyse de données de masse.....	155
Chapitre IV – Protéger les données	181

Quatrième partie
ASSURANCE ET OBJETS CONNECTÉS

Chapitre I – Le domaine de l'internet des objets	201
Chapitre II – L'assureur et l'internet des objets.....	221
Chapitre III – L'assurance automobile télématique	231

Cinquième partie
BLOCKCHAIN ET ASSURTECHS

Chapitre I – Comprendre la blockchain	245
Chapitre II – Applications pour le secteur de l'assurance.....	259
Chapitre III – Les assurtechs.....	273

Glossaire	287
Table des matières.....	317
Index alphabétique.....	331